

DIGI NETZ GMBH | ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Allgemeines

DIGI NETZ GmbH (in der Folge kurz „DIGI NETZ“) vermarktet in Kooperation mit der Digilight Werbe- und Netzwerk GmbH (in der Folge kurz „Digilight“) Werbeflächen, die sich im Eigentum der beiden Gesellschaften, sowie weiterer Kooperationspartner befinden. Für diese Kooperationen sind die gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Digilight und der weiteren Kooperationspartner vereinbart. Auf Basis dieser gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Digilight und der Kooperationspartner gelten die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zwischen der DIGI NETZ GmbH (in der Folge kurz „DIGI NETZ“) und ihren Kunden (in der Folge kurz auch „Auftragnehmer“).

2. Auftragserteilung, Vertragsdauer, Kündigung

2.1 Aufträge werden nur in schriftlicher Form gemäß den Vorschriften des § 886 ABGB entgegengenommen, wobei die Übermittlung als E-Mail dem Schriftlichkeitserfordernis genügt. Die Annahme von Aufträgen erfolgt durch schriftliche Auftragsbestätigung (auch hier genügt ein E-Mail) der DIGI NETZ. Mündliche sowie zusätzliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich von der DIGI NETZ bestätigt werden, haben keine Gültigkeit.

2.2 Sofern nicht anders schriftlich vereinbart, wird der Vertrag auf unbestimmte Dauer abgeschlossen und kann durch jeden der Vertragspartner unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist zum Ablauf der jeweils einjährigen Verrechnungsperiode mit eingeschriebenem Brief gekündigt werden.

3. Verantwortung für den Inhalt der Werbung

3.1 Der Auftraggeber ist allein für den Inhalt der Werbung sowie die Beachtung behördlicher Vorschriften verantwortlich. Der Auftraggeber gewährleistet, dass die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes Recht, vertragliche Verpflichtungen des Auftraggebers oder gegen Punkt 4. der AGB (unzulässige Werbeeinhalte) verstoßen, hält DIGI NETZ und Digilight dafür Schad- und klaglos und übernimmt auch die Kosten einer allfällig erforderlichen rechtsfreundlichen Vertretung von DIGI NETZ und/oder Digilight bzw. deren Kooperationspartnern.

3.2 DIGI NETZ ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, werbliche Inhalte des Auftraggebers, die gegen geltendes Recht, vertragliche Verpflichtungen oder gegen Punkt 4. der AGB verstoßen, umgehend aus dem Verkehr zu ziehen. DIGI NETZ verpflichtet sich in einem derartigen Fall den Auftraggeber unverzüglich zu informieren. Wird von DIGI NETZ von diesem Recht Gebrauch gemacht, steht DIGI NETZ dennoch der Anspruch auf das vereinbarte Entgelt zu.

3.3 Für Werbemittel, die DIGI NETZ zu Unrecht aus dem Verkehr gezogen hat, steht DIGI NETZ kein Entgeltanspruch zu. Schadenersatzansprüche des Vertragspartners sind aber auch in diesem Fall ausgeschlossen.

3.4 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Inhalte seiner Werbung bzw. seines Contents regelmäßig dahingehend zu kontrollieren, dass er der Verpflichtung gemäß Punkt 3.1 entspricht. Der Auftraggeber wird DIGI NETZ umgehend schriftlich informieren, falls er feststellt, dass Werbungen bzw. Content nicht den Verpflichtungen gemäß Punkt 3.1 entspricht.

4. Unzulässige Werbeeinhalte

4.1 Die dem Auftraggeber von DIGI NETZ zur Verfügung gestellten Werbeflächen dürfen keine Werbung enthalten, die den guten Sitten (z.B. pornografische oder sexistische Werbung) widerspricht, gegen das Verbotsgesetz verstößt oder diskriminierende Werbung im Sinne einer Ungleichbehandlung des Menschen wegen bestimmter Merkmale, insbesondere im Hinblick auf das Geschlecht, die sexuelle Orientierung, die ethnische Herkunft, die Rasse, Religion und Weltanschauung als Unterscheidungsmerkmale enthält.

4.2 Die Nutzung der Werbeflächen für Werbungen von direkten Konkurrenten jener ÖBB-Gesellschaft, die Eigentümer der Anlage/Werbefläche ist, ist unzulässig, sofern den gesetzlichen Bestimmungen nicht im Einzelfall entgegenstehen. Ebenfalls unzulässig sind Werbungen, die geeignet sind, das Ansehen des Eigentümers der Anlage/Werbefläche zu beeinträchtigen. Im Falle des Verstoßes gegen die Bestimmungen gemäß Punkt 4. ist die DIGI NETZ berechtigt, auch von einem bereits angenommenen Auftrag nach Sujet Prüfung zurückzutreten bzw. einen Auftrag abzulehnen.

5. Ablehnung der Anbringung von Werbung durch den Liegenschaftseigentümer bzw. einer Behörde

5.1 Sollte der Liegenschaftseigentümer/Objekteigentümer oder eine zuständige Behörde, aus welchen Gründen auch immer, die Anbringung von Werbung ablehnen, deren Entfernung verlangen oder die Zusammenarbeit mit der Digilight oder DIGI NETZ nachweislich beenden, so ist dem Auftraggeber die Anbringung der Werbung untersagt bzw. hat der Auftraggeber die Werbung unverzüglich zu entfernen und endet der Vertrag zu diesem Vertragsgegenstand.

5.2 Dem Auftraggeber stehen aus diesem Titel keinerlei Ersatzansprüche, insbesondere keine Schadenersatzansprüche zu. Das diesbezügliche Auftragsverhältnis erlischt.

6. Platzierung des Werbemittels

6.1 DIGI NETZ ist bemüht, die Werbung an den gewünschten Stellen zu platzieren. Für den Fall, dass eine Werbung an den ursprünglich vorgesehenen Stellen aus welchen Gründen immer nicht angebracht/ausgestrahlt wird, wird dem Auftraggeber eine Alternative angeboten und ist DIGI NETZ berechtigt, auf Kosten des Auftraggebers die Werbung auf der anderen für Werbezwecke geeigneten und frei gegebenen Stelle anzubringen/auszustrahlen, wenn der Auftraggeber dem Anbot nicht binnen vierzehn Tagen schriftlich widerspricht. Bei ungenütztem Verstreichen dieser Widerspruchsfrist gilt der Vertrag zu dem geänderten Gegenstand abgeschlossen. Dasselbe Angebot erfolgt auch im Falle des Erlöschens der alleinigen Verfügungsrechte der Digilight oder DIGI NETZ zu einzelnen, vertragsgegenständlichen Werbestellen infolge des Entzugs der Verfügungsrechte hierzu durch den Eigentümer oder aufgrund von Behördenanordnungen. Sollte der Auftraggeber das Alternativangebot nicht annehmen, ist das Auftragsverhältnis mit sofortiger Wirkung beendet. In den angeführten Fällen verzichtet der Auftraggeber auf die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen, es sei denn, DIGI NETZ trifft am Verlust der alleinigen Verfügungsrechte ein grobes Verschulden oder gibt diese vorsätzlich auf.

7. Produktion, Installation, Anbringung/Ausstrahlung der Werbemittel

7.1 Wenn nicht anders schriftlich vereinbart, werden Werbemittel grundsätzlich durch die Digilight oder DIGI NETZ auf Kosten des Auftraggebers produziert, installiert und angebracht/ausgestrahlt.

7.2 Digilight oder DIGI NETZ sind berechtigt, Aufträge an Subunternehmer weiterzugeben, wobei Digilight oder DIGI NETZ nur für ein allfälliges Auswahlverschulden haften.

8. Sicherstellung

8.1 Zur Sicherung der den Auftraggeber aus abgeschlossenen Verträgen treffenden Zahlungsverpflichtungen verpfändet dieser der DIGI NETZ sämtliche Werbeeinrichtungen auf Werbeflächen von DIGI NETZ.

8.2 Ist der Auftraggeber Unternehmer, so ist DIGI NETZ berechtigt, sich aus den verpfändeten Gegenständen nach ihrem Ermessen durch deren außergerichtlichen Verkauf zu befriedigen oder eine Versteigerung durch einen hierzu befugten Gewerbeberechtigten zu veranlassen.

9. Haftung/Gewährleistung/Schadenersatz

9.1 DIGI NETZ schließt eine Haftung für Schäden an den im Eigentum des Auftraggebers stehenden Werbematerialien und sonstigen Gegenständen (dies gilt insbesondere auch für Folgeschäden) aus, es sei denn, es trifft sie oder einen ihrer Mitarbeiter bzw. einen Mitarbeiter von DIGI NETZ diesbezüglich ein grobes Verschulden oder Vorsatz, welches vom Auftraggeber zu beweisen ist; dies gilt auch für den Fall, dass Daten/Unterlagen vom Auftraggeber DIGI NETZ zur Bearbeitung übergeben wurden.

9.2 DIGI NETZ schließt weiters die Haftung für allfällige Ersatz- bzw. Schadenersatzansprüche aus vorübergehenden Einschränkungen oder Störungen der Werbung, aus welchen Grund und welcher Art auch immer aus, es sei denn, es trifft sie bzw. ihren Mitarbeiter ein grobes Verschulden oder Vorsatz. Weiters übernimmt DIGI NETZ keine Gewährleistung dafür, dass die Werbungen stets sichtbar sind. Der Auftraggeber verzichtet auf Ersatzansprüche, wenn Werbestellen zur Wartung, Revision, Reparatur oder aus sonstigen Gründen kurzfristig nicht verfügbar werden.

9.3 Für witterungsbedingte bzw. altersbedingte Veränderungen an Werbemitteln wird kein Ersatz geleistet. Durch langfristige Aushängung unansehnlich gewordene Werbemittel werden über Auftrag und auf Kosten des Auftraggebers erneuert. DIGI NETZ ist nicht verpflichtet, die entfernten Werbemittel bzw. Werbeeinrichtungen aufzubewahren und haftet nicht für dadurch entstandene Schäden.

9.4 Eine Haftung für einen bestimmten Werbeerfolg wird ausgeschlossen.

9.5 DIGI NETZ haftet dem Auftraggeber nicht dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen bzw. übergebenen Werbemittel frei von Rechten Dritter (insbesondere Werknutzungsrechte oder Werknutzungsbewilligungen) sind. In keinem Fall ist DIGI NETZ verpflichtet, Werbemaßnahmen auf eigene Kosten von Dritter Seite überprüfen zu lassen. DIGI NETZ haftet auch nicht für den allfälligen Verlust von Daten bei DIGI NETZ oder allfälligen Subauftragnehmern.

9.6 Der Auftraggeber hat Ersatzansprüche und allfällige Mängelrügen binnen 14 Tagen nach Montage/Beklebung/Installation/Onlinestellung des Werbemittels bei sonstigem Ausschluss geltend zu machen.

9.7 Soweit die Haftung für Schäden bzw. Folgeschäden durch obige Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden kann, wird sie auf die Höhe des dem gegenständlichen Geschäft zugrundeliegenden Entgelts beschränkt. Jedenfalls

aber sind allfällige Schadenersatz-ansprüche mit einem Betrag von € 5.000,- beschränkt. Der Auftraggeber verzichtet auf darüberhinausgehende Ansprüche.

10. Zahlungsbedingungen

10.1 Zahlungen sind mit schuldbefreiender Wirkung ausschließlich auf eines der auf der Rechnung angeführten Konten zu leisten. Die Fakturierung erfolgt mit Laufzeitbeginn, jedoch spätestens mit Montage. Der Rechnungsbetrag ist, wenn nichts anderes vereinbart, sofort fällig. Kassenskonti können prinzipiell nicht gewährt werden.

10.2 Bei Zahlungsverzug hat der Auftraggeber alle durch verspätete Zahlungen verursachten Aufwendungen und Kosten zu ersetzen, die auch als pauschale Mahnspesen in Rechnung gestellt werden können. DIGI NETZ ist berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 9,2 % per anno über dem Basiszinssatz an den Auftraggeber zu verrechnen, es sei denn, den Auftraggeber trifft an der Verzögerung bei der Entrichtung des Entgelts kein Verschulden. In diesem Fall beträgt die Höhe der Verzugszinsen 4 % per anno, wobei der Beweis für die Schuldllosigkeit an der Verzögerung vom Auftraggeber zu erbringen ist.

10.3 Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, fällige Zahlungen zurückzubehalten oder mit Forderungen gegen DIGI NETZ aufzurechnen, es sei denn, die Forderung des Auftraggebers steht in einem rechtlichen Zusammenhang mit seiner Zahlungsverbindlichkeit und ist gerichtlich festgestellt oder von DIGI NETZ anerkannt worden.

11. Gebühren

11.1 Eine gesetzlich vorgeschriebene Vergebühung des Vertrages geht zu Lasten des Auftraggebers. DIGI NETZ wird die Vergebühung entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen durchführen und für die Entrichtung von Gebühren im gesetzlich vorgeschriebenen Ausmaß Sorge tragen. DIGI NETZ ist berechtigt, diese Gebühren entweder gesondert oder mit der nächsten dieses Objekt betreffenden Faktura in Rechnung zu stellen. Die in Rechnung gestellte Gebühr ist in jeden Fall sofort und ohne jeden Abzug nach Rechnungslegung fällig.

11.2 Sollte die Vorschreibung des Finanzamtes nicht mit dem vom Auftraggeber überwiesenen Betrag übereinstimmen, erfolgt eine Nachverrechnung des Fehlbetrages bzw. die Rückzahlung des Überhanges, auch wenn die Gebühr zuvor von DIGI NETZ anders berechnet wurde.

12. Stornobedingungen

12.1 Kurzfristige Aufträge können nur bis spätestens vier Wochen vor Aushangs- bzw. Laufzeitbeginn entgeltfrei storniert werden. Bei Auftragsrücktritt innerhalb dieser Frist wird eine Stornogebühr in der Höhe von 50 % (in Worten: fünfzig Prozent) in Rechnung gestellt. Aufträge für Dauerwerbung können nur bis spätestens drei Monate vor Laufzeitbeginn entgeltfrei storniert werden. Bei Auftragsrücktritt innerhalb dieser Frist wird eine Stornogebühr in Rechnung gestellt; diese beträgt bei einem Auftragsrücktritt bis zwei Monate vor Laufzeitbeginn 20 % (in Worten: zwanzig Prozent), ein Monat vor Laufzeitbeginn 30 % (in Worten: dreißig Prozent), und 50 % (in Worten: fünfzig Prozent) des Jahreswerbeentgeltes, wenn weniger als ein Monat vor Laufzeitbeginn storniert wird.

12.2 Festgehalten wird, dass Kosten der Vergebühung unabhängig von Vertragsrücktritten erforderlichenfalls vom Auftraggeber zu tragen sind und er diesbezüglich DIGI NETZ Schad- und klaglos stellt.

13. Weitergabe/Untervermietung

13.1 Jede gänzliche oder teilweise Untervermietung und jede sonstige gänzliche oder teilweise Weitergabe der gebuchten Werbeflächen an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der DIGI NETZ gestattet.

13.2 Der Auftraggeber ist verpflichtet, jede Änderung der rechtlichen bzw. wirtschaftlichen Einflussmöglichkeiten im Unternehmen der DIGI NETZ sofort schriftlich bekannt zu geben. In diesen Fällen behält sich DIGI NETZ vor, einen Neuabschluss des Vertrages zu verlangen.

13.3 DIGI NETZ behält sich vor, für ihre Zustimmung zur gänzlichen oder teilweisen Weitergabe der gebuchten Werbefläche bzw. im Fall eines Neuabschlusses des Vertrages in Folge von Änderungen gem. Punkt 15.2 ein gesondertes Entgelt zu verlangen.

14. Außerordentliche Kündigung

14.1 DIGI NETZ ist berechtigt, diesen Vertrag aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung aufzulösen. Wichtige Gründe sind insbesondere der Verzug des Auftraggebers mit Zahlungspflichten aus abgeschlossenen Verträgen trotz Mahnung durch DIGI NETZ, jeder schwere Verstoß gegen vertragliche Pflichten, insbesondere gegen Punkt 15.1., die Nichteinholung der erforderlichen behördlichen Genehmigungen, die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens, sofern der Insolvenzverwalter nicht binnen 5 Tagen ab Eröffnung des Insolvenzverfahrens gegenüber DIGI NETZ erklärt, dass er das Vertragsverhältnis fortsetzen will, die Abweisung eines Insolvenzverfahrens mangels kostendeckenden Vermögens, sofern der Auftraggeber nicht binnen 5 Tagen ab Abweisung des Insolvenzantrages erklärt, dass er das Vertragsverhältnis fortsetzen will. DIGI NETZ ist weiters berechtigt, den

Vertrag mit sofortiger Wirkung aufzulösen, sofern der Standort der Werbefläche in wesentlichen Teilen um- bzw. neu gebaut oder renoviert wird oder sofern der Standort vom Eigentümer der Anlage/Werbefläche ist, selbst benötigt wird oder wenn sich die Beteiligungsverhältnisse am Auftraggeber derart ändern, dass zu mehr als 50 % direkt oder indirekt am Auftraggeber andere Personen bzw. Gesellschaften beteiligt sind als bei Abschluss des Vertrages.

14.2 Sofern die Auflösung des Vertrages aus wichtigen Grund vom Auftraggeber verursacht wurde, wird die noch aushaftende Vertragssumme bis zum Ende der Abrechnungsperiode bzw. bis zum Ende der vereinbarten Laufzeit als pauschalierte Schadenersatzleistung (Pönalzahlung) für die der DIGI NETZ aus der vorzeitigen Beendigung erwachsenden wirtschaftlichen Nachteile vereinbart und mit Auflösung des Vertrages sofort zur Zahlung fällig.

15. Beendigung des Vertragsverhältnisses

15.1 Die Werbemittel gehen, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, nach Beendigung des Vertrages in das Eigentum der DIGI NETZ über.

15.2 An DIGI NETZ übergebene Daten müssen von DIGI NETZ nur für die Dauer des konkreten Auftrags aufbewahrt werden. DIGI NETZ ist nicht verpflichtet, Daten an den Auftraggeber zu retournieren.

16. Sonstiges

16.1 DIGI NETZ kann sämtliche Erklärungen an die vom Auftraggeber zuletzt bekannt gegebene Adresse mit der Wirkung zustellen, dass sie als dem Auftraggeber zugegangen gelten.

16.2 Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit dieser Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der DIGI NETZ berühren die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht; unwirksame oder undurchführbare Bestimmungen sind durch jene zu ersetzen, die dem angestrebten wirtschaftlichen Zweck am Nächsten kommen.

16.3 Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das Bezirksgericht für Handelssachen Wien vereinbart, es gilt österreichisches Recht.

16.4 Der Auftraggeber stimmt zu, dass alle Daten im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung wie Inhalt, Aktenzahl, Name/Firma, Titel, Adresse und sonstige Daten bei DIGI NETZ automationsunterstützt gespeichert werden.

Stand August 2017